

A dark blue background featuring a glowing horizon of a planet or moon on the right side, with a bright sun or star rising behind it, creating a lens flare effect.

HERZLICH WILLKOMMEN

ZUR PRESSEKONFERENZ DER FACC AG

A stylized image of a planet's horizon is positioned on the right side of the slide. The planet is dark blue and black, with a bright white star or light source just above the horizon line, creating a lens flare effect. The text 'BEYOND HORIZONS' is overlaid on the left side of the planet.

# BEYOND HORIZONS

## 1. Halbjahr 2021

Pressekonferenz

Wien, 18. August 2021

# 1. HALBJAHR 2021

FACC IM RÜCKBLICK

Robert Machtlinger, CEO

# ÜBERBLICK 1. HALBJAHR 2021

FACC ist zurück in der Gewinnzone

- > **Marktstabilisierung** setzt sich fort
- > **20 % Umsatzplus** im Q2/2021 im Vergleich zum Vorjahr
- > **Turnaround** geschafft
- > Deutliche **EBIT-Steigerung** im Vergleich zum Vorjahr
- > **Neue Aufträge** im Geschäftsfeld Engines & Aerostructures
- > Prognosen für das GJ 2021 bestätigen sich:
  - 500 Mio. EUR Jahresumsatz
  - Positives EBIT
  - Ab Q4/2021 steigende Bedarfe durch Kunden bestätigt



---

**Umsatz**

240 Mio.EUR

---

**EBIT**

2,9 Mio.EUR

---

**EBIT Zunahme**

+ 37,3 Mio.EUR

# MEILENSTEINE 1. HALBJAHR 2021

FACC als Best-in-Class Performer in der Industrie

- > Launch der **A320 Airspace Kabine** bei Erstkunde JetBlue
- > **Markteinführung der PURE CABIN**, einer antimikrobiellen Oberflächenbeschichtung für Flugzeugkabinen
- > **Technologiesprung „Landeklappe für Wing of Tomorrow“** als 2. Teilprojekt im Airbus Forschungsprogramm
- > Bau der **Produktionsstätte in Kroatien** auf Plan
- > **Neuer Standort** in Florida eröffnet
  - Fokus auf Aftermarket Services





# ROADMAP 2030



# FACC 2030

Committed to the Sky – at all Levels

SPACE

AVIATION

URBAN

**Neue Märkte entstehen. Wir bieten innovative Leichtbaulösungen für:**

- > Luftfahrt
- > Urban Air Mobility
- > Raumfahrt

# FLIGHT PATH FACC 2030

Strategie in 3 Phasen



**Bis 2022**  
**Evolution**  
**Performance im Fokus**

Durch Steigerung der Effizienz, Supply Chain Restrukturierung u.v.m. die finanzielle Stabilität weiter ausbauen

**2023 bis 2025**  
**Transformation**  
**Wachstum generieren**

Substitution bestehender Komponenten und neue Technologien ermöglichen Wachstum im Kerngeschäft

**Ab 2025**  
**Diversifikation**  
**Eintritt in neue Märkte**

Erschließung neuer Märkte: Advanced Air Mobility (AAM) & Space

# FLIGHT PATH FACC 2030

Gezielter Ausbau der FACC Marktanteile

## HEUTE



Fokus Aviation



3 Divisionen +  
Aftermarket Services



Tier-1-Lieferant



Top-100-  
Aviation-Unternehmen



Global agierend

## 2030



Fokus all levels: Aviation  
Advanced Air Mobility, Space



5 Divisionen +  
Aftermarket Services



Tier-1-Lieferant und Partner  
für integrierte Subsysteme



Top-50-  
Aviation-Unternehmen



Global verankert

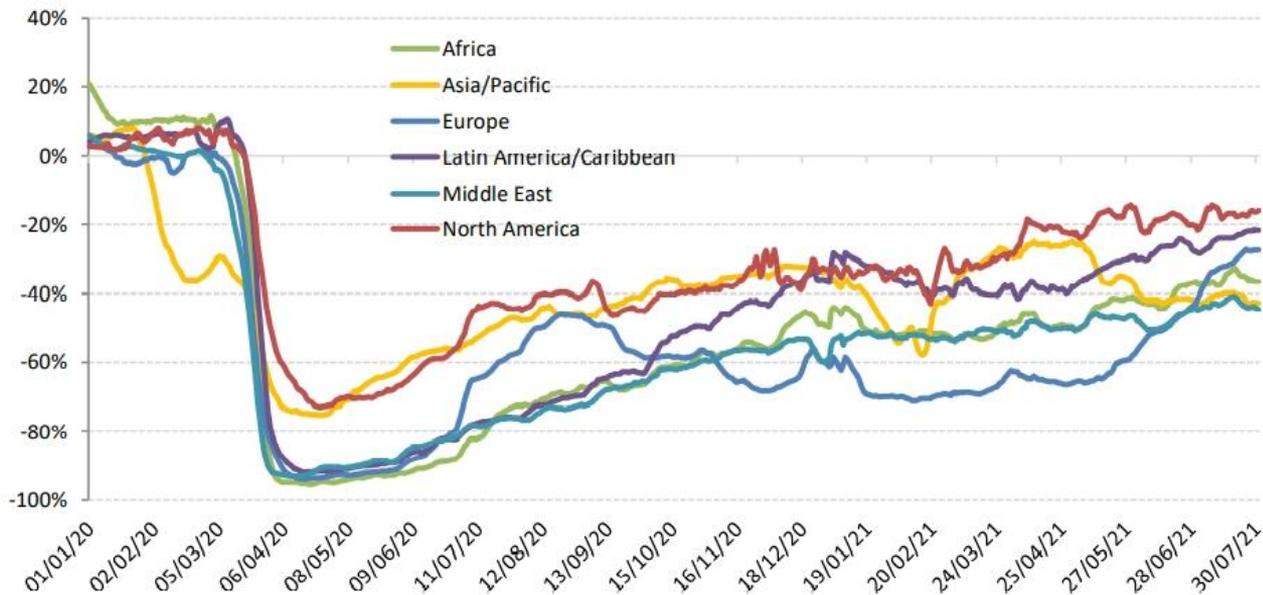


# DER MARKT IM ÜBERBLICK

# MARKTENTWICKLUNG

## Entwicklung mit regionalen unterschieden

Vergleich der gesamten Sitzplatzkapazität nach Region  
(7-Tage-Durchschnitt, YoY im Vergleich zu 2019)

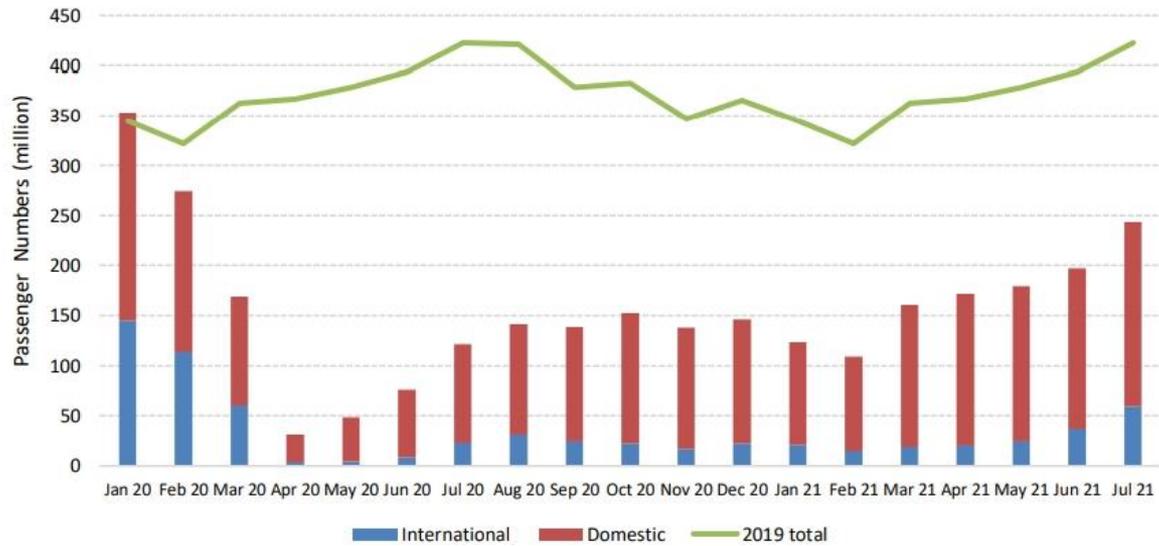


Regionale Unterschiede in der Resilienz und Geschwindigkeit der Erholung.

# MARKTENTWICKLUNG

## Kontinentale Reisetätigkeit erholt sich schneller

Monatliche Passagierzahlen im Vergleich 2020-21 vs. 2019

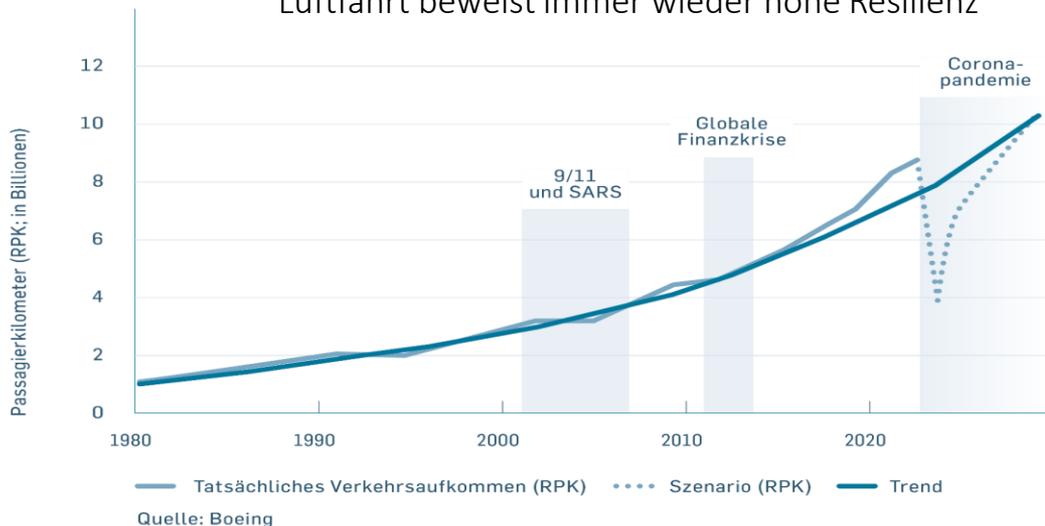


Moderate Erholung bei Inlandsreisen, während der internationale Reiseverkehr stagniert.

# MARKTENTWICKLUNG

## Mittel- und langfristig: Stabiler Aufwärtstrend

Luftfahrt beweist immer wieder hohe Resilienz



- > Talsohle im August 2020 erreicht
- > Seither Stabilisierung – Wachstum ab Q4/2021 prognostiziert
  - > Kurz- und Mittelstreckenflugzeuge mit 10- 15% Wachstum ab Q4/2021
  - > Langstreckenflugzeuge stabil auf heutigen Niveau bis 2023
- > Marktniveau von 2019 wird bis 2025 wieder erreicht
- > Danach 4 % Wachstum pro Jahr erwartet

 **22.460**  
Flugzeuge im Betrieb  
vor COVID-19

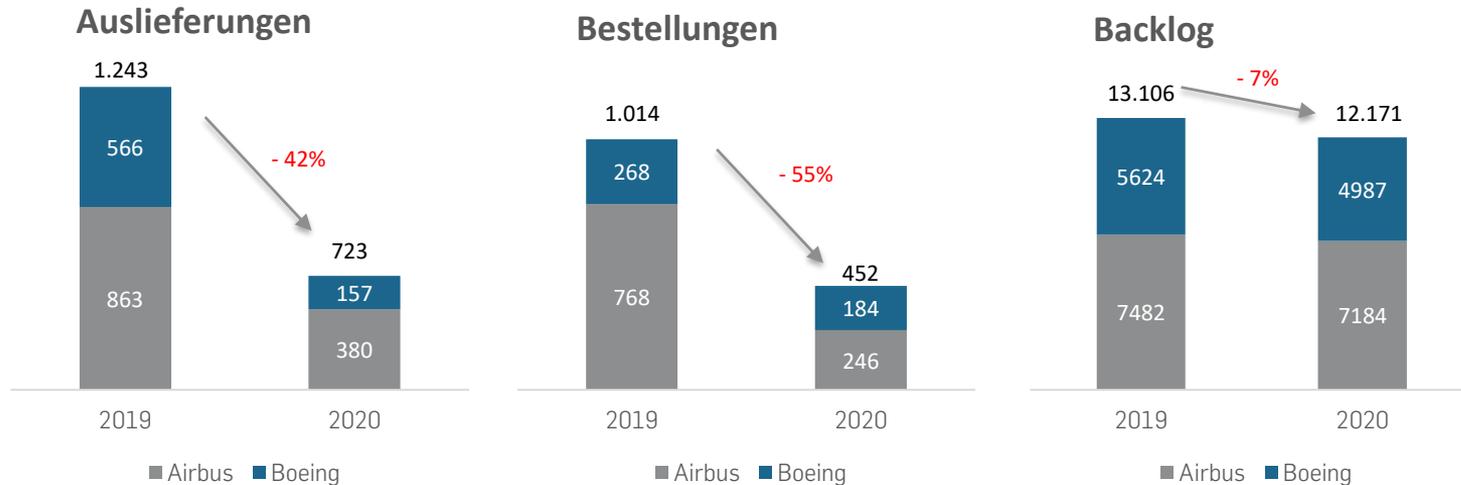
 **-66 %**  
weniger Passagierverkehr  
als 2019

 **9.000**  
Flugzeuge im Dez. 2020  
nicht im Einsatz

 **5.000**  
Flugzeuge Ende Mai 2021  
nicht im Einsatz

# DER FLUGZEUGMARKT IM ÜBERBLICK

Weiterhin hoher Auftragsstand mit 12.171 fix bestellten Flugzeugen



- > Airbus & Boeing halten nach wie vor **12.171 Festbestellungen** (13.106 vor Corona)
- > **Airlines verschieben Flugzeugabnahmen** nach hinten, es gibt aber nur bedingt Stornierungen
- > **Schmalrumpfflugzeuge** bestimmen mit **10.367 Fixbestellungen** den Hauptbestandteil an Bedarf und Backlog

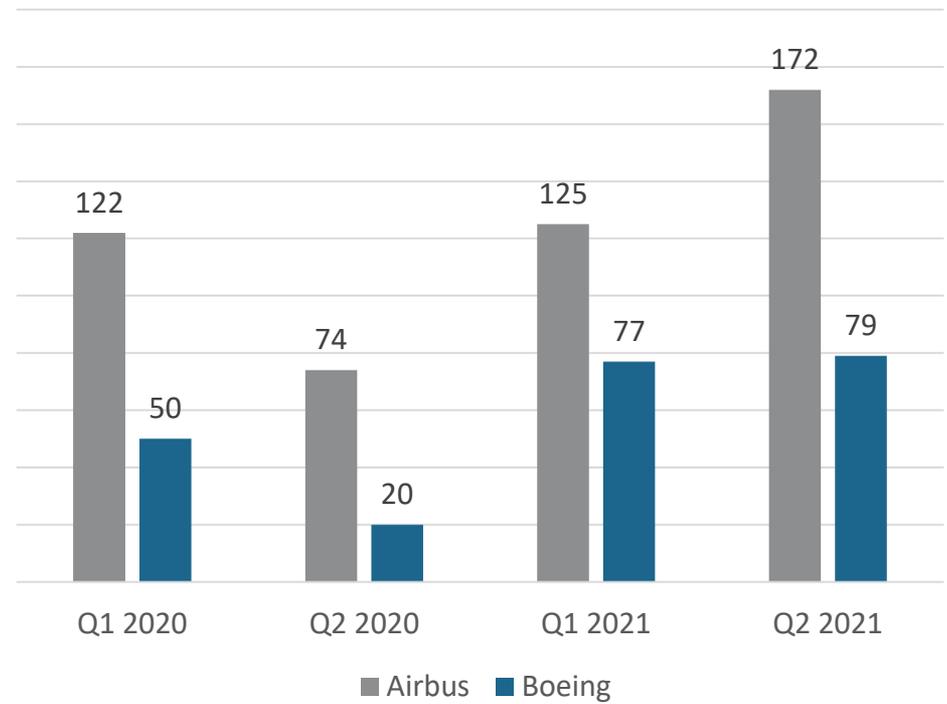
# FLUGZEUGAUSLIEFERUNGEN KUNDEN

## Auslieferungen steigen wieder

### Flugzeugauslieferungen H1 2021

---

- > Airbus lieferte 297 Flugzeuge im H1 2021 (+101 im Vergleich zu H1 2020)
- > Boeing lieferte 156 Flugzeuge im H1 2021 (+86 im Vergleich zu H1 2020)

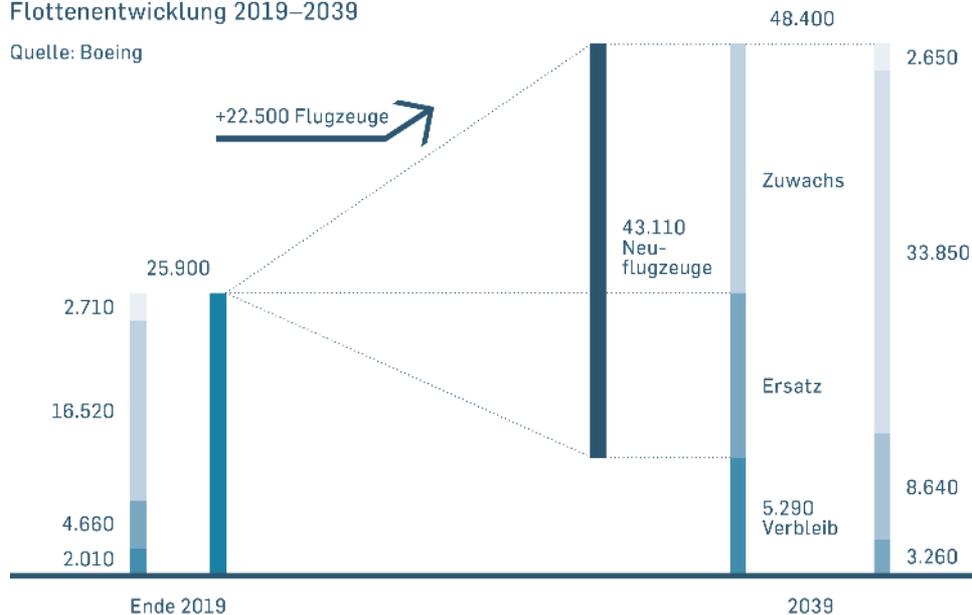


# FLOTTENTWICKLUNG BIS 2039

Über 43.000 Neuf Flugzeuge, 40 % davon gehen nach Asien

Flottenentwicklung 2019–2039

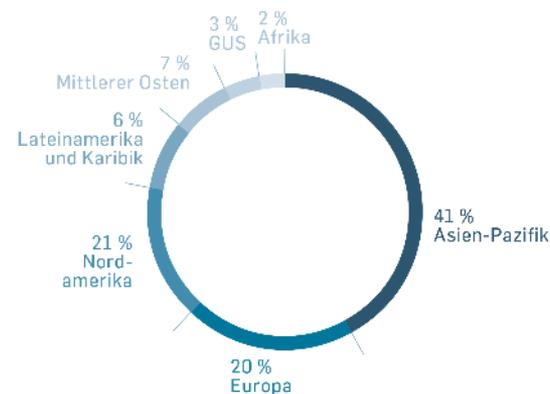
Quelle: Boeing



■ Regional-Jets 
 ■ Single-Aisle-Flugzeuge 
 ■ Großraumflugzeuge 
 ■ Transportflugzeuge

Nachfrage nach Passagierflugzeugen – Prognose 2020 bis 2039 nach Regionen

Quelle: Airbus

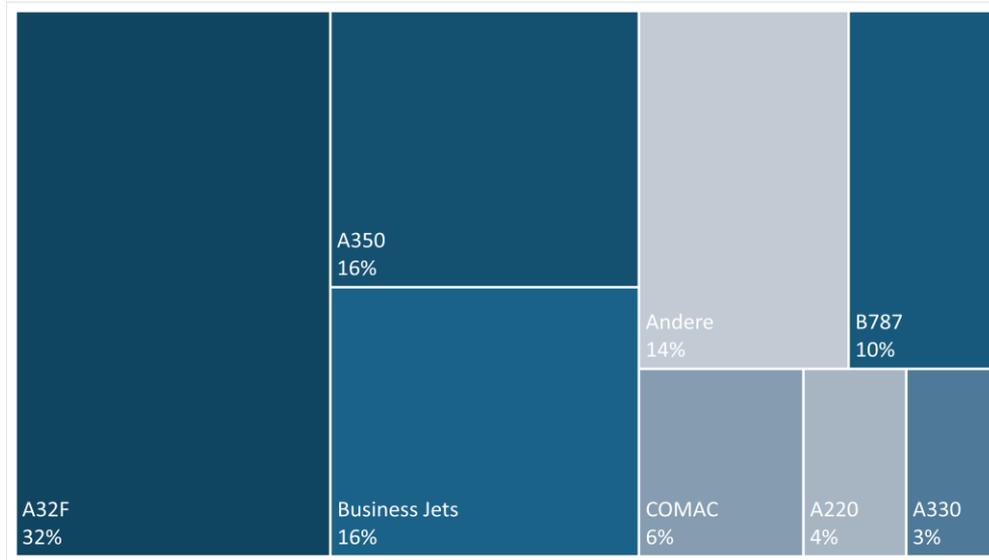


# ORDERBUCH KUNDEN

FACC ist auf allen wesentlichen Plattformen mit Produkten vertreten

## Umsatzverteilung

in Millionen EUR



- > Das auftragsstärkste Flugzeug am Markt, die A32F mit 5.869 Fixbestellungen, ist das umsatzstärkste Flugzeugprogramm bei FACC.
- > Die A32F-Raten werden sich auf Basis der heutigen Prognosen ab dem Q4/2021 erhöhen.
- > Bedarfe für die Langstreckenflugzeuge A350, A330, B787 (Umsatzanteil 28%) bleiben für die kommenden 2 Jahre stabil.
- > Der Business Jet Markt erholt sich schnell und kann Ende 2022 das Niveau aus dem Jahr 2019 erreichen.

# 1. HALBJAHR 2021

KENNZAHLEN

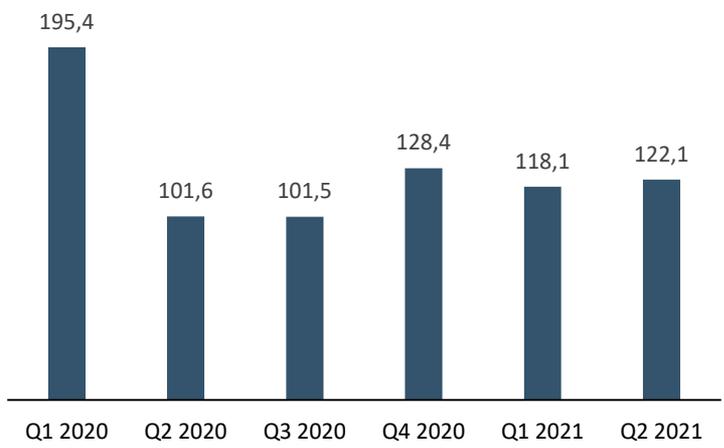
Aleš Stárek, CFO

# FACC KONZERN

Marktstabilisierung sorgt für Umsatz- und EBIT-Wachstum

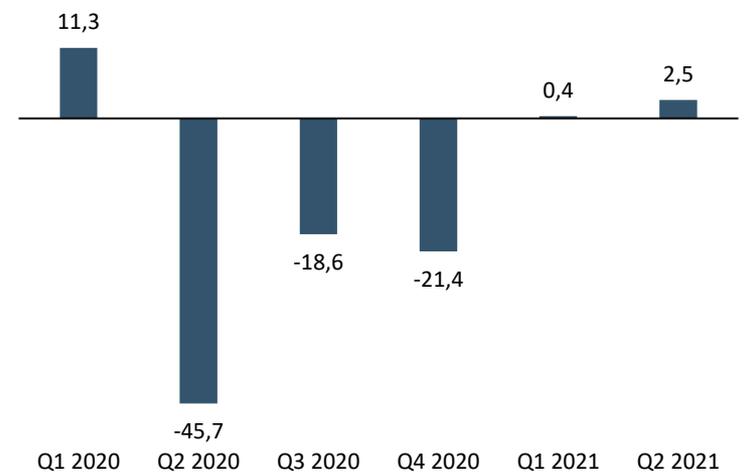
## Umsatz

in Mio. EUR



## EBIT

in Mio. EUR

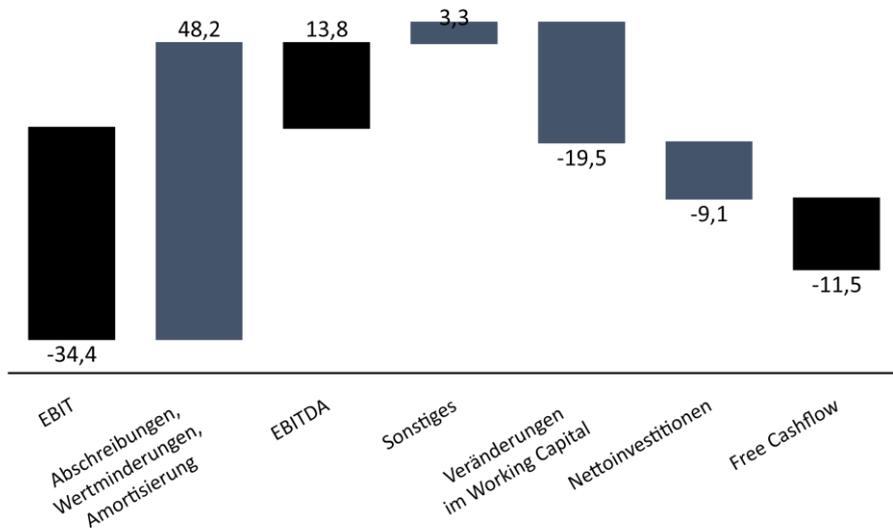


# FREE CASH FLOW

## Maßnahmen zeigen Wirkung

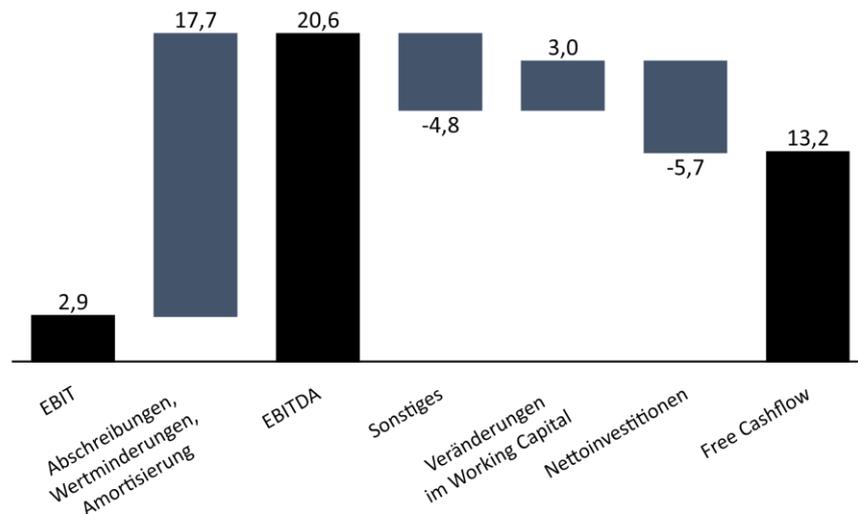
### Free Cash Flow – H1 2020

in Mio. EUR



### Free Cash Flow – H1 2021

in Mio. EUR

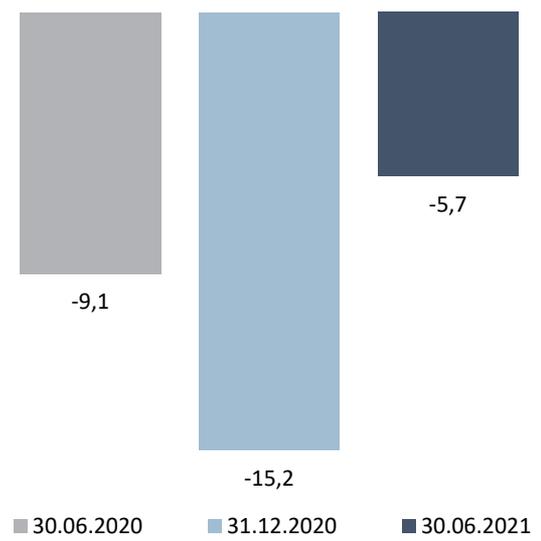


# CASH FLOW

## Strikte Investitionskontrolle

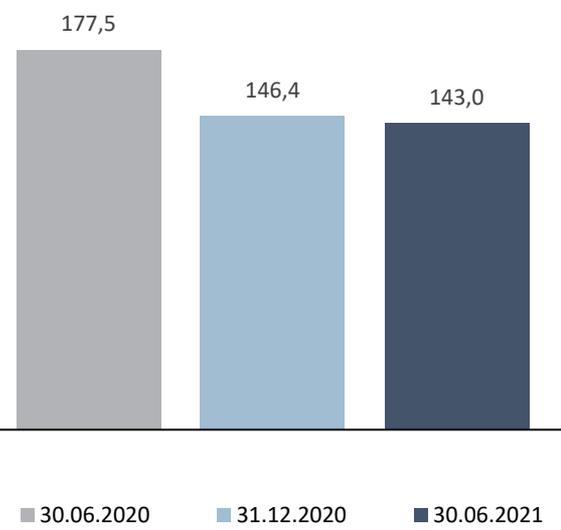
### INVESTITIONEN

in Mio. EUR



### WORKING CAPITAL

in Mio. EUR

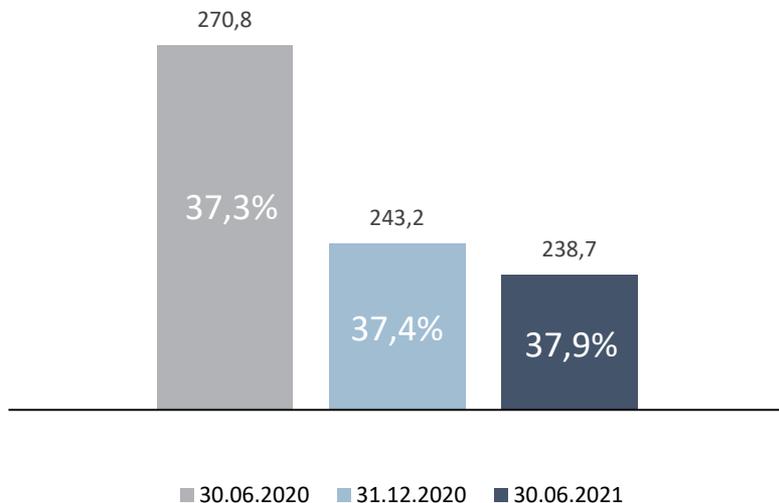


# BILANZ

## Positive Kapitalkennzahlen

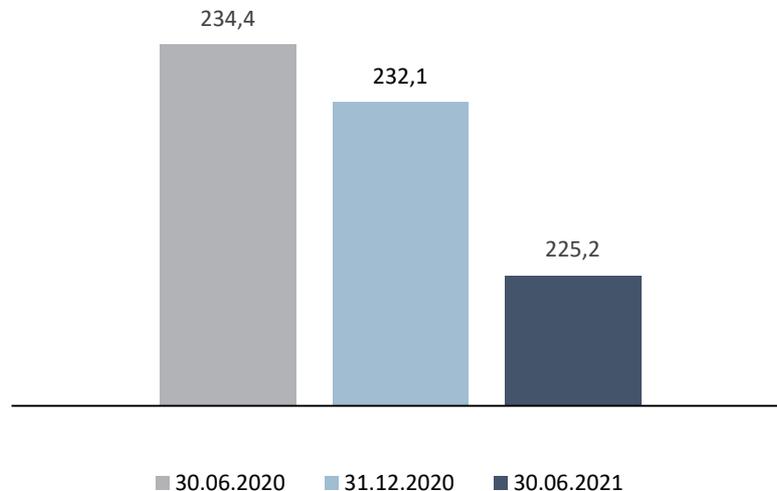
### EIGENKAPITALQUOTE

in Mio. EUR



### NETTOFINANZVERBINDLICHKEITEN

in Mio. EUR



# AUSBLICK

WACHSTUM DURCH INNOVATION



# KERNPRIORITÄTEN 2021



Schutz der **Belegschaft** und Sicherung der **Kundenbelieferung**



**Liquidität** und **Stabilität** durch **Anpassungen** an das neue Marktumfeld



**EUR 25 Mio. Wachstumsinvestitionen** in Projekte, Insourcing, vertikale Integration



**Innovationen** durch neue Materialien, Prozesse und Produkte



Mit der **Roadmap 2030** die **Zukunft gestalten**. Ausbau des Kerngeschäfts und **Positionierung** auf neuen Plattformen wie Falcon 10X.



**Umsatzziel** für 2021 mit rund 500 Mio. EUR und positiven **EBIT**



DANKE FÜR IHR  
INTERESSE UND  
BLEIBEN SIE  
GESUND!