



FACC 2030

Committed to the Sky

30 JAHRE

ENTWICKLUNG

Innerhalb von drei Dekaden entwickelte sich die FACC von einem Start-up aus der Ski-Industrie zu einem Innovator der gesamten Aviation-Branche. Evolution steckt seit unserer Gründung in unserer DNA. Unsere Leichtbaulösungen liefern heute einen wichtigen Beitrag, das Fliegen effizienter, komfortabler und umweltfreundlicher zu machen. Der Luft- und Raumfahrtmarkt wird sich weiter entwickeln und neue Marktsegmente werden entstehen.

MIT DER STRATEGIE 2030 GEHEN WIR
DEN NÄCHSTEN EVOLUTIONSSCHRITT.

Die nächsten Schritte.

Was unser Unternehmen wirklich ausmacht, ist die Leidenschaft, über bestehende Horizonte hinauszugehen, neue Wege und Lösungen zu finden. Diese Eigenschaft wird in einer sich weiter rasch verändernden Welt noch entscheidender sein. Klimawandel, Digitalisierung und ressourcenschonende Mobilität bieten viele Chancen für unser Unternehmen.

Innovative Leichtbaulösungen für die **Aerospace-Industrie sind und bleiben unser Kerngeschäft**. Hier werden wir unsere Kompetenzen weiter perfektionieren und ausbauen. **Zusätzliches Wachstum erzielen wir durch** unser Engagement in den Bereichen **Urban Air Mobility und Space**. In diesen Segmenten wollen wir mit unserer Leichtbaukompetenz eine bedeutende Marktposition aufbauen.

We are committed to the sky



Robert Machtlinger, CEO



Andreas Ockel, COO



Aleš Stárek, CFO



Yongsheng Wang, CCO

von links nach rechts:
Yongsheng Wang, CCO
Andreas Ockel, COO
Robert Machtlinger, CEO
Aleš Stárek, CFO



GL



BALE TRENDS

IDEALE VORAUSSETZUNGEN FÜR UNSERE LEICHTBAU-INNOVATIONEN

BEVÖLKERUNGSWACHSTUM

BIS 2050 WIRD DIE WELTBEVÖLKERUNG UM 25 % WACHSEN. DER WACHSTUMSSCHWERPUNKT VERLAGERT SICH IN DIE AUCH WIRTSCHAFTLICH WACHSENDEN STAATEN ASIENS.

TATSACHE:
80 % der Weltbevölkerung sind noch nie geflogen.



BEDEUTUNG FÜR FACC:
Mobilität ist ein Grundbedürfnis der Menschen.
Das Wachstumspotenzial für FACC im Kernsegment ist enorm.

URBANISIERUNG

2050 WERDEN 68 % DER WELTBEVÖLKERUNG IN STÄDTISCHEN BALLUNGSRÄUMEN LEBEN. DIE ZAHL DER MEGASTÄDTE MIT ÜBER 10 MILLIONEN EINWOHNERN WÄCHST ZUNEHMEND.

ERFORDERNIS:
Das verlangt neue Mobilitätskonzepte.



BEDEUTUNG FÜR FACC:
Pioniergeist und neue Wege zu gehen, liegt in der DNA von FACC.
FACC wird mit neuen Konzepten und Komplettlösungen erfolgreich sein.

KLIMAWANDEL

REDUKTION DER EMISSIONEN, GRÜNE TECHNOLOGIEN UND UMFASSENDE UMWELTVERANTWORTUNG WERDEN AUCH FÜR DIE LUFTFAHRTINDUSTRIE NOCH WICHTIGER.

EINSCHÄTZUNG:

Nachhaltigkeit wird zu einem prägenden Thema in der Branche.



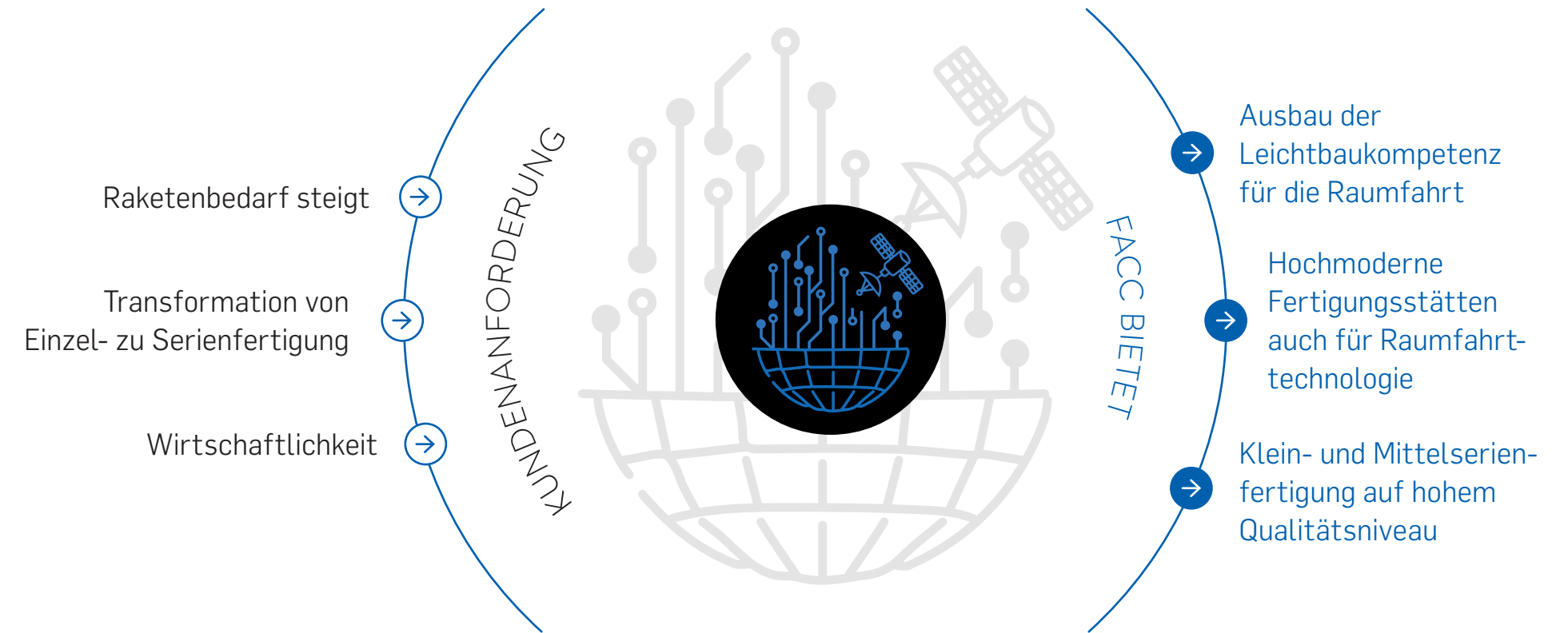
BEDEUTUNG FÜR FACC:

Die Klimaschutzziele sind ambitioniert und wichtig. FACC Leichtbautechnologien bieten dafür die richtigen Lösungen.

GLOBALISIERUNG UND DIGITALISIERUNG

GLOBALISIERUNG UND DIGITALISIERUNG FÜHREN ZU EINEM SIGNIFIKANTEN AUSBAU DER SATELLITENKOMMUNIKATION. MIT DER DAMIT VERBUNDENEN KOMMERZIALISIERUNG DER RAUMFAHRT ENTSTEHEN NEUE MÄRKTE.

AUSBLICK:
Die kommerzielle Raumfahrt hat ein hohes Marktpotenzial.

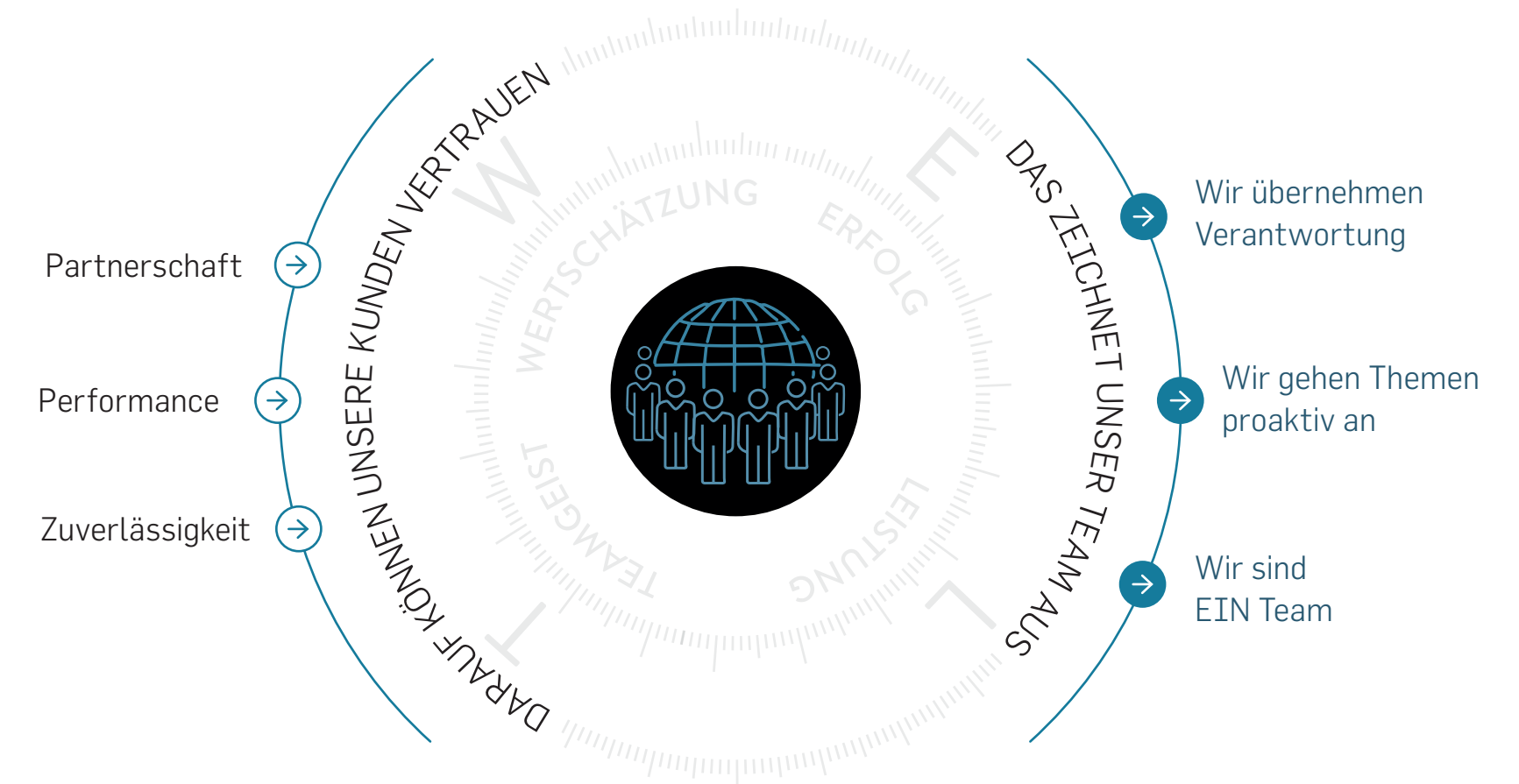


BEDEUTUNG FÜR FACC:
Leichtbaukompetenz ist in der Raumfahrt gefragt. FACC kann auch in diesem Markt zusätzliches Unternehmenswachstum generieren.

ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

DIE STRATEGIE GIBT DEN WEG VOR.
UNSERE HOCHQUALIFIZIERTEN SPEZIALISTEN
SORGEN DAFÜR, DASS WIR UNSERE ZIELE ERREICHEN.
LEIDENSCHAFT UND KÖNNEN ZEICHNEN SIE EBENSO
AUS WIE INITIATIVE UND VERANTWORTUNG. GELEITET
VON UNSERER WERTE-W.E.L.T. SIND WIR ALS AGILES
UNTERNEHMEN DER BESTE PARTNER UNSERER KUNDEN.

MIT KLAREN WERTEN, EINEM STARKEN TEAM



COMMITTED TO THE SKY –

AT ALL LEVELS

Die Aviation-Industrie ist und bleibt unser Kernmarkt, der sich in dieser Dekade nach oben und unten erweitert. Drohnentechnologien werden den Luftraum unmittelbar über dem Boden für breite Mobilitätsanwendungen erschließen. Gleichzeitig erleben wir durch die Privatisierung der Raumfahrt die Verschmelzung von

Aviation und Space. In allen Fällen ist unser Leichtbau-Know-how stark nachgefragt und wir werden unser Kerngeschäft um die Märkte „Drohnentechnologie“ und „Raumfahrt“ erweitern. Die Zukunft für FACC heißt:

COMMITTED TO THE SKY – AT ALL LEVELS

SPACE

AVIATION

URBAN



AEROSTRUCTURES



ENGINES & NACELLES

AVIATION

Unser Ziel ist es, in jedem modernen Verkehrsflugzeug mit FACC Innovationen vertreten zu sein. Mit effizienter Produktion, disruptiven und umweltverantwortlichen Innovationen festigen wir unsere Position. In unserem Kerngeschäft wachsen wir durch

- > die Erhöhung von Marktanteilen
- > die Erweiterung unseres Kunden- und Produktportfolios
- > den Ausbau der Fertigungstiefe und -kompetenzen
- > den Fokus auf integrierte Subsysteme wie zum Beispiel Primärstrukturen und Gesamtkabinenkonzepte
- > den Ausbau der Aftermarket Services



BUSINESS JET AND COMMERCIAL CABIN INTERIORS



AFTERMARKET SERVICES

URBAN

Der Bedarf an neuen Lösungen für die urbane und interurbane Mobilität steigt. Logistik-, Such-, Rettungsdrohnen und Lufttaxis sind eine Antwort. FACC ist hier seit Jahren an Bord und wird in diesem Markt weiter wachsen.

UNSER FOKUS:

- > Ausgeglichenes, breites Kunden- und Produktportfolio
- > Bevorzugter Tier-1-Entwicklungs- und Fertigungspartner

SPACE

Trägerraketen, Satelliten, Raumfahrt – der Weltraum ist ein signifikanter Wachstumsmarkt, den FACC mit seiner Leichtbaukompetenz erschließen wird.

UNSER FOKUS:

- > Anerkannter Technologiepartner in der Raumfahrtindustrie
- > Bevorzugter Tier-1-Entwicklungs- und Fertigungspartner
- > Durch neue Märkte zusätzlichen Umsatz für das Unternehmenswachstum generieren



FLIGHT PATH FACC 2030

Evolution – Transformation – Diversifikation

Ausgehend von den aktuellen und den zukünftigen Marktgegebenheiten entwickeln wir uns kontinuierlich weiter. Bis 2030 werden wir in 3 Entwicklungsschritten folgende Schwerpunkte setzen:

STEP 1: PERFORMANCE IM FOKUS

Als Best-in-Class-Performer sind wir ein verlässlicher und finanzstarker Partner unserer Kunden. Wir werden uns in der Branche weiter als Partner empfehlen und mit neuen Aufträgen unsere Marktanteile weiter erhöhen.

STEP 2: WACHSTUM GENERIEREN

Mit neuen Technologien substituieren wir bestehende Komponenten und generieren so neues Wachstum. Zusätzlich erhöhen wir unsere Marktpräsenz durch den Eintritt in neue Märkte.

STEP 3: EINTRITT IN NEUE MÄRKTE

Ab Mitte des Jahrzehnts werden wir basierend auf unserer Leichtbaukompetenz verstärkt in den neuen Märkten Urban Air Mobility und Space unternehmerisch wachsen.

FACC HEUTE

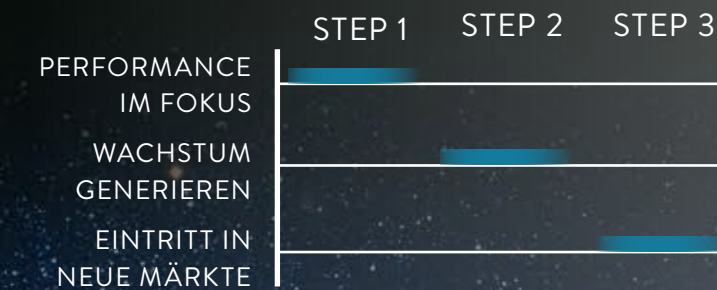
> FOKUS AUF AVIATION

> TIER-1-PARTNER

> 3 DIVISIONEN +
AFTERMARKET SERVICES

> GLOBAL AGIEREND

> EIN TOP 100
AEROSPACE-UNTERNEHMEN



FACC 2030

> FOKUS AUF AVIATION
PLUS URBAN AIR MOBILITY
& SPACE

> TIER-1-PARTNER FÜR
INTEGRIERTE SUBSYSTEME

> 5 DIVISIONEN +
AFTERMARKET SERVICES

> GLOBAL VERANKERT

> EIN TOP 50
AEROSPACE-UNTERNEHMEN

FACC 2030

COMMITTED TO THE SKY – AT ALL LEVELS
UNSERE STRATEGIE AUF EINEN BLICK

80 % der Weltbevölkerung
sind noch nie geflogen.



Der Aviation-Markt wird weiter
wachsen. Die Potenziale, im FACC
Kernsegment zu expandieren,
sind erheblich.

Die Klimaschutzziele sind
ambitioniert und wichtig.



FACC Technologien bieten
dafür die richtigen Lösungen.

Urban Air Mobility und die
Raumfahrt entwickeln sich rasch,
neue Absatzmärkte entstehen.



Unsere Leichtbaulösungen
werden wir auch in diesen Märkten
einsetzen und damit für zusätzliches
Unternehmenswachstum sorgen.



BEYOND HORIZONS

facc.com