



BEYOND  
HORIZONS  
WELCOME TO THE WORLD OF FACC

## 8. Ordentliche Hauptversammlung

Management Bericht

31. Mai 2022

”

Das Geschäftsjahr 2021 war für die Luftfahrt ein Jahr der Stabilisierung. Im Rahmen der strategischen Ausrichtung „Roadmap 2030“ konnte die FACC wichtige Weichen für die Zukunft stellen.

---

Wir bedanken uns bei der FACC Belegschaft, unseren Aktionären, Aufsichtsräten, Kunden und Partnern für die hervorragende Zusammenarbeit und Unterstützung!

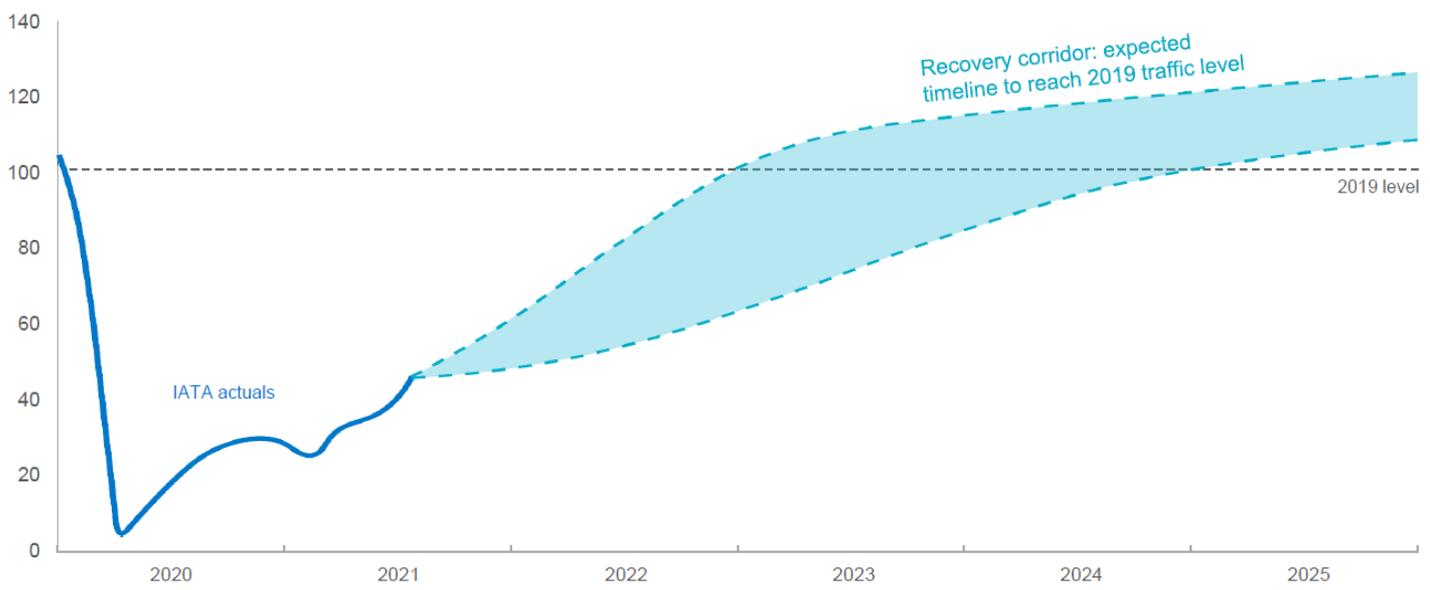
# DER MARKT IM ÜBERBLICK

Robert Machtlinger, CEO FACC AG

# ERHOLUNG DES LUFTVERKEHRS

Vollständige Erholung bis 2025 erwartet

Traffic (RPKs) base 100 compared to equivalent month in 2019

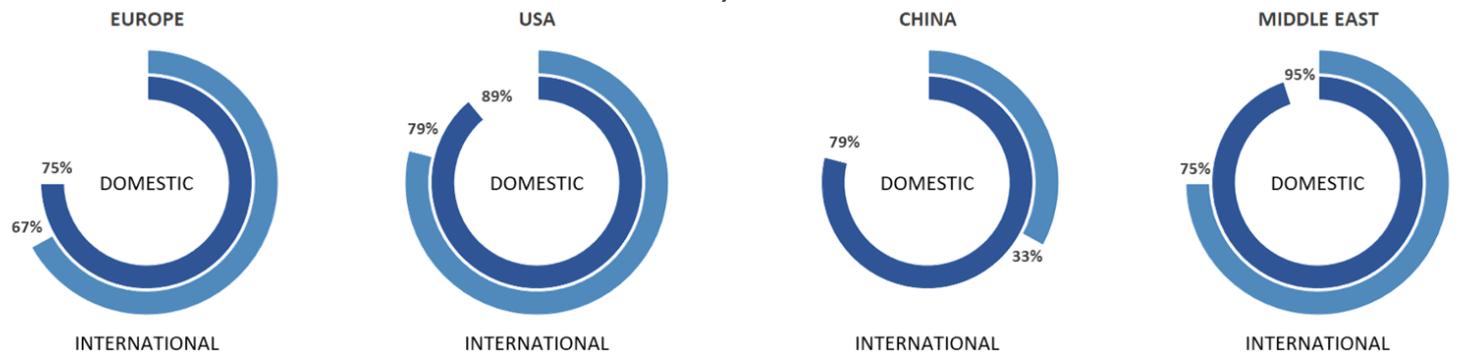


Source: OAG, FR24, SABRE, IATA, IHS Markit, OWID, September 21 projection from Airbus GMF

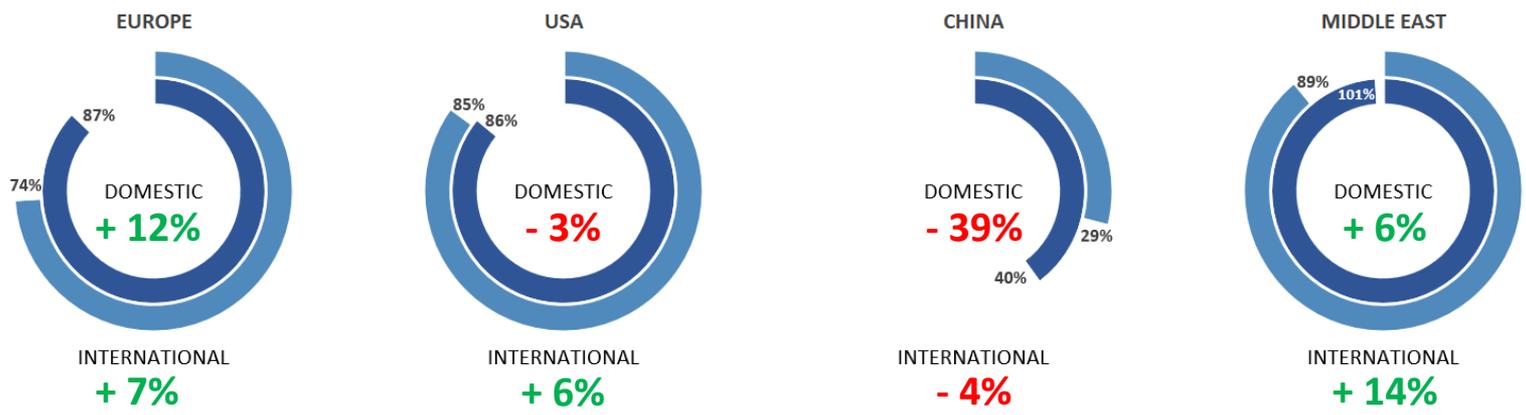
# AKTUELLE PASSAGIERZAHLEN

Entwicklung der Märkte noch unterschiedlich, aber wie erwartet

Woche vom 24.  
Februar 2022 vs.  
entsprechende  
Woche im Jahr  
2019



Woche vom 18.  
Mai 2022 vs.  
entsprechende  
Woche im Jahr  
2019



# LANGFRISTIGE MARKTENTWICKLUNG

Schnellere kontinentale Erholung, interkontinentales Reisen erholt sich langsamer



- > Kontinuierliche Erholung in allen Segmenten. Ab 2024 wieder auf Vorkrisenniveau.

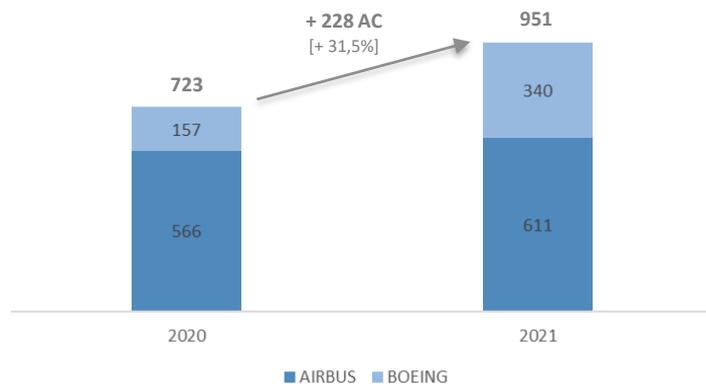
JEDOCH

- > Internationales Reiseaufkommen entwickelt sich langsamer. Vollständige Erholung ab 2025.
- > Kontinentales Reiseaufkommen erreicht ab 2023 das Vorkrisenniveau.

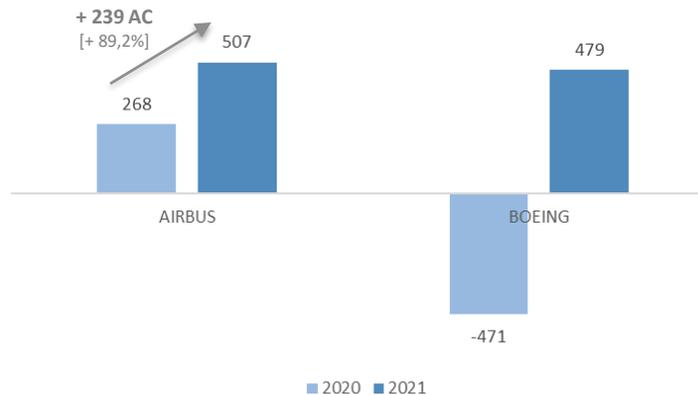
# AIRBUS & BOEING ERHÖHEN BAURATEN

Auslieferungen & Bestellungen (Angaben für Flugzeuge über 100 Passagiere)

## AUSLIEFERUNGEN



## NETTO-BESTELLUNGEN



Bestellungen 2020: - 203 AC = Book to Bill: NEGATIVE

Bestellungen 2022: + 986 AC = Book to Bill: 1,03

# ORDERBUCH DER OEM'S

12.247 fix bestellte Flugzeuge ergeben einen ca. 7 jährigen Planungshorizont

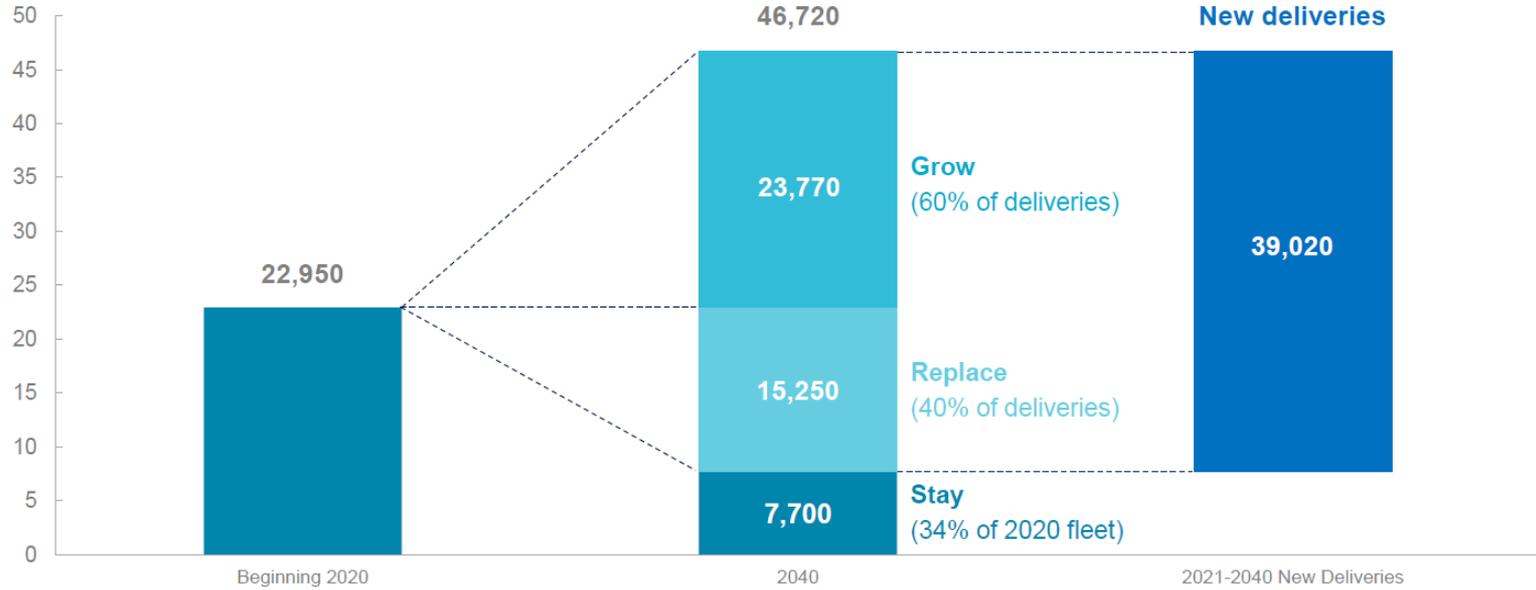


Airbus (58 %) und Boeing (42 %) halten gemeinsam 12.247 Bestellungen (Stand Februar 2022).

# FLOTTENTWICKLUNG BIS 2040

Über 39.020 Neuflugzeuge, 45 % davon gehen nach Asien

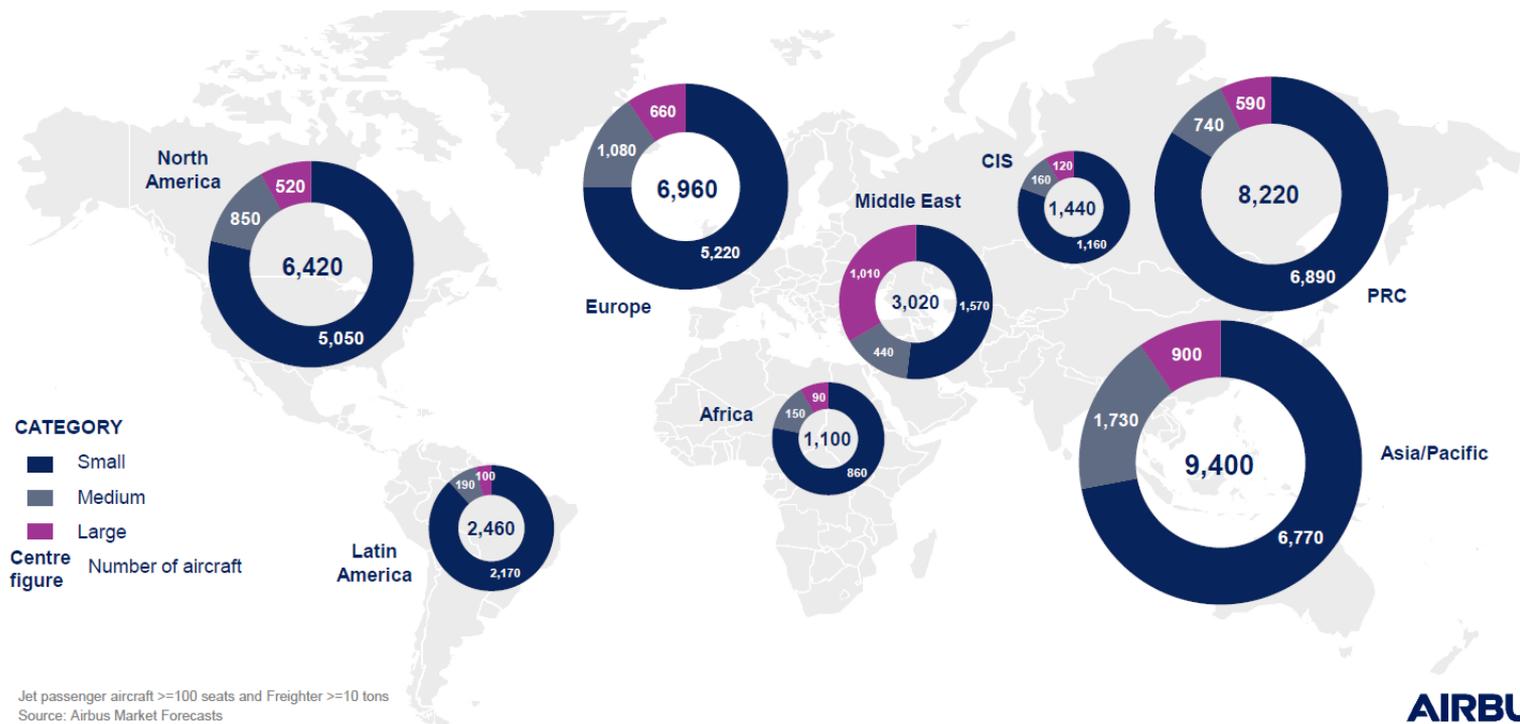
Fleet in service (thousands)



Notes: Passenger aircraft (≥100seats) & Freight (>10t) | Rounded figures to nearest 10  
 Source: Airbus GMF 2021

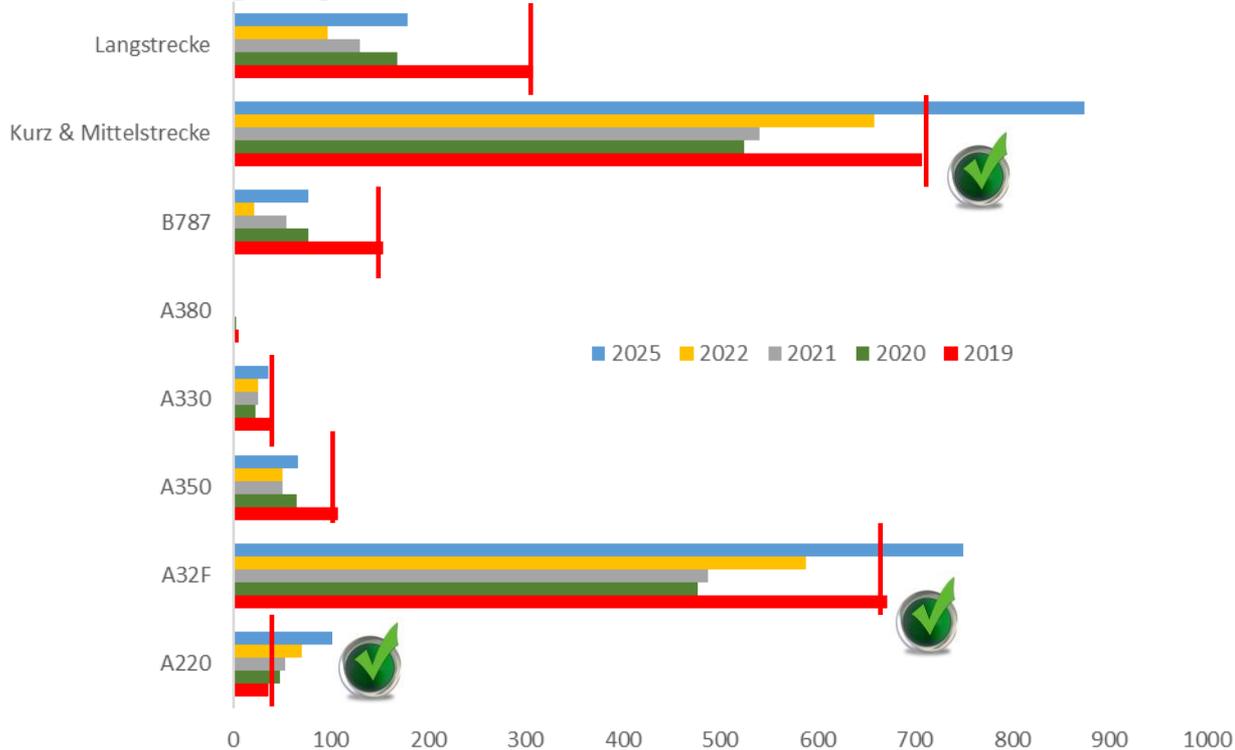
# WESENTLICHE FLUGZEUGMÄRKTE

45 % der Nachfrage kommen aus Asien bzw. China



# MARKTENTWICKLUNG BIS 2025

## Fertigungskadenzen vor und nach COVID 19 (Einschätzung FACC)



- > Bedarf an Langstreckenflugzeugen wird das Vorkrisenniveau bis 2025 nicht wieder erreichen.
- > Produktumsätze aus Langstreckenflugzeugen fehlen der Industrie und FACC nachhaltig.
- > Fertigungsraten von Kurz- & Mittelstreckenflugzeugen steigen deutlich und werden 2023 über dem Niveau von 2019 liegen.
- > A220 Bedarfe (Kurzstrecke) erhöhen sich. Steigende Umsätze aus der A220 werden fehlende FACC Umsätze aus Langstreckenmodellen ab 2024 kompensieren.

# NACHHALTIGE TRENDWENDE IN DER LUFTFAHRTINDUSTRIE

---

WACHSENDE PASSAGIERZAHLEN, STEIGENDE  
FLUGZEUGAUSLIEFERUNGEN &  
FLUGZEUGNEUBESTELLUNGEN VON AIRLINES SIND  
POSITIVE SIGNALE FÜR UNSERE BRANCHE.

# UNTERNEHMENS- ENTWICKLUNG & KUNDEN

Robert Machtlinger, CEO FACC AG



# KERNPRIORITÄTEN 2021



**Ziel:** Erreichen des operativen Turnarounds



**Maßnahme 1:** Kostenanpassung und verstärkte vertikale Integration



**Maßnahme 2:** Mit der FACC Roadmap 2030 Innovationsführer bleiben



**Maßnahme 3:** Neuaufträge gewinnen, Ausbau der Marktpräsenz & Auslastung



**Maßnahme 4:** Stärkung der Finanzkraft

# STRINGENTES EFFIZIENZ-PROGRAMM

Erfolgreiche Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen



## Effizienz- und Auslastungssteigerung

Weitere Erhöhung der Produktivität, Insourcing von Arbeitspaketen sowie Logistikdienstleistungen



## Weitere Anpassung der Personalkosten

Organisationsanpassungen und Einführung Lohnsystem 2.0



## Material & Lieferantenmanagement

Reduktion der Materialbestände um **EUR 14,8m** und Ausrollen von COMPETE – ein Programm zur Entwicklung der FACC Supply Chain Performance



## Reduktion der Nettoverschuldung

Signifikante Reduktion der Nettoverschuldung um **EUR 54,3m** und Neuausrichtung der Finanzierungsbedingungen

# DAS FACC GJ 2021 IN ZAHLEN



**EUR 497,6 Mio.**  
 Konzernumsatz  
 -5,5 % zum Vorjahr



**EUR 70,5 Mio.**  
 Free Cashflow



**EUR 4,3 Mio.**  
 operatives EBIT



**EUR -25,1 Mio.**  
 Ergebnis nach  
 Einmaleffekten



**USD 1 Mrd.**  
 Neuaufträge



**EUR 26,1 Mio.**  
 Investitionen in  
 Technologie & Innovationen



# MEILENSTEINE 2021 / MARKTANTEILE

1 Milliarde Neuaufträge & erfolgreicher Eintritt in das Raumfahrtgeschäft



**Dassault Falcon 10X**  
Neben Struktur seit 2021  
auch als Interior Lieferant

Fertigung **Airbus A220**  
Leitwerkskomponenten

Die A220 Flugzeugfamilie wird ab dem GJ 2024 mit einem Umsatzpotential von 100 Mio. p.a. eine wichtige Plattform für die FACC.

Neueste Kabinentechnologie für **Bombardier Global 3500**

Einstieg in die Raumfahrt mit **Ariane 6** Strukturbauteilen

# OPERATIONS

Andreas Ockel, COO FACC AG



# KERNPRIORITÄTEN 2021 – UMSETZUNG OPS



Erreichen des operativen Turnarounds

Optimierung der Produktion und Reduktion von Durchlaufzeiten, Digitalisierung des Qualitätsmanagements (CAQ) sowie der Produktionssteuerung und -überwachung (MES)



Kostenanpassung und verstärkte vertikale Integration

Erhöhung der Werksauslastung und Senkung der Materialkosten durch Eigenfertigung (vertikale Integration)



Umsetzung der FACC Strategie 2030 „Committed to the Sky“

Umsetzung des COMPETE Partnerprogramms mit dem Lieferantennetzwerk, Aufbau innovativer Fertigungskompetenzen in neuen Produktbereichen



Neuaufträge und Ausbau der FACC Marktpräsenz

Zuverlässigkeit, Innovation, Produktqualität, Liefertreue wurden von unseren Kunden anerkannt und honoriert



Stärkung der Finanzkraft

Fokussierung Bestandsmanagement, stringentes COVID 19 Krisen Management

# COVID-19 SCHUTZMAßNAHMEN

Maximaler Mitarbeiterschutz durch Testen, Tracing & Impfstrategie

- > **Flächendeckende Schutzmaßnahmen** inklusive internes Tracing-System
- > Eigene **PCR-Teststraße** und 5 FACC **Antigen-Teststraßen**
  - Über 80.000 Tests durchgeführt / 4 Ärzteteams im Einsatz
  - 99,75 % Beteiligung der Belegschaft bei Testungen
- > **FACC Impfstraße**
  - 7 Ärzteteams impfen bei FACC im Juni 2021
  - Impfungen für FACC Crew und deren Familien
  - 23 umliegende Firmen nutzen FACC Impfstraßen (ca. 700 Personen)
- > **80 – 98 % Immunisierungsquote** der FACC Crew je nach Bereich
- > Über **750.000 EUR Sonderkosten** (Verpflegung Belegschaft, Covid-19 Testkosten während der Arbeitszeit, ...)



# MEILENSTEINE 2021 / FERTIGUNGSNETZWERK

## Planmäßiger Produktionsstart FACC Werk 6 und FACC US Standort Florida

### Eckdaten FACC Werk 6 / Kroatien:

- > 105.000 m<sup>2</sup> Grundstücksfläche
- > 10.000 m<sup>2</sup> Produktions- & Bürofläche und EUR 13 Mio. Erstinvestment
- > Erfolgreicher Fertigungsstart im Nov. 2021 nach 11 monatiger Bauzeit
- > Derzeit 160 Beschäftigte, bis Jahresende Ausbau auf ca. 250



### Eckdaten FACC US-Standort Florida:

- > Strategische Betriebsansiedlung, größter Business Jet Markt ist in Florida, +13 Flugzeug Service Center
- > 750 m<sup>2</sup> Betriebsfläche mit ca. EUR 1 Mio. Investitionsvolumen
- > Ziel: MRO Markterweiterung durch Business Jet Kabinenwartung & Modifikationen



# MEILENSTEINE 2021 / VERTIKALE INTEGRATION

Erhöhen der Effizienz, Flexibilität und Qualität durch vertikale Integration

## VI 1: Automatisierte Herstellung von metallischen Beschlägen

- > Lieferanten durch interne Fertigung ersetzt, Einsparung zwischen 10 und 40 % (je nach Bauteil) im Vergleich zum Zukauf
- > Erhöhen der Flexibilität & Qualität durch lokale Fertigung



## VI 2: Eigenfertigung von BJ Möbel

- > Interne Fertigung & Reduktion von Abhängigkeiten
- > Reduktion der Gesamtkosten und erhöhen der Flexibilität.
- > Entwicklung neuer Materialien (z.B. selbstheilende Oberflächen)



## VI 3: Logistik und Versand

- > In-Sourcing der Aktivitäten zur Reduktion der Gesamtkosten durch verringern von Schnittstellen
- > Digitalisierung der Abläufe In-House einfacher umsetzbar



# C.O.M.P.E.T.E. PARTNER PROGRAMM

Partnerprogramm im Lieferantennetzwerk für nachhaltiges Wachstum

## Compete im Detail

Nach diesen Kriterien bewertet FACC ihre Lieferanten.



### COST EFFECTIVENESS

Wettbewerbsfähige Preisgestaltung durch Kosteneffektivität.



### OPERATIONAL EXCELLENCE

Exzellente Liefertreue und Erfüllung aller Qualitätsanforderungen durch Lean Management auf dem Shopfloor.



### MATERIALS OF THE FUTURE

Innovative Werkstoffe für einen Step-Change in Produktionsprozessen und Produkten.



### PARTNERSHIP AND PASSION

Strategische Ausrichtung auf Aerospace als Kerngeschäft ist die Grundlage partnerschaftlicher Zusammenarbeit.



### EFFICIENCY IN ALL PROCESSES

Optimierung und Operationalisierung aller Unternehmensprozesse durch zielgerichtete Digitalisierung.



### TRANSPARENCY IN QUOTATIONS

Offenlegung der Kostenkalkulation zur gemeinsamen Analyse und Optimierung der Wertschöpfung für beide Partner.

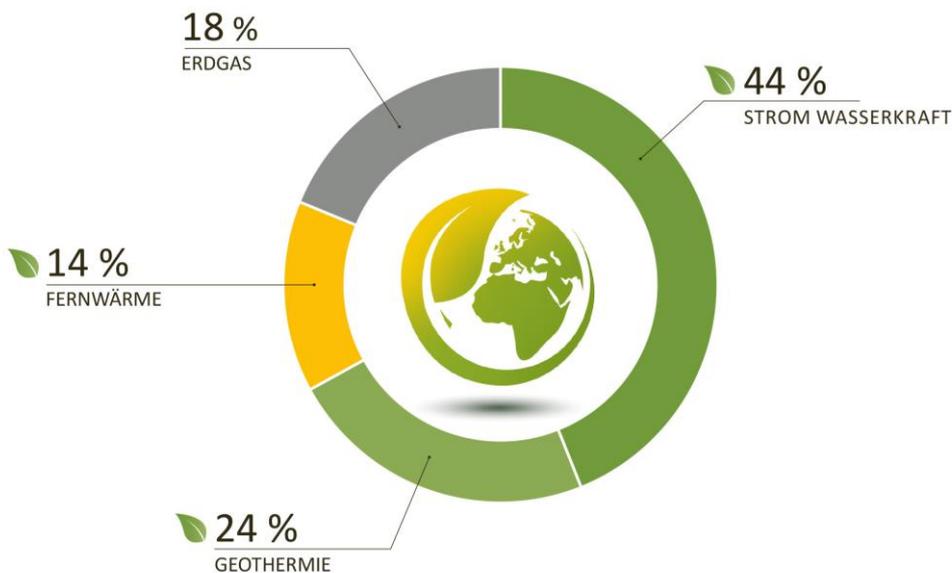


### ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Verantwortung für Menschen und Umwelt übernehmen und nach dem Code of Conduct handeln.

# NACHHALTIGER ENERGIEMIX

Auf dem Weg zu einer CO<sub>2</sub> neutralen Produktion



- > Gesamtenergieverbrauch der FACC rund 77.4 GWh
- > Über zwei Drittel des Energiebedarfs aus nachhaltigen Quellen
  - 98 % der Raumwärme aus Geothermie (seit 2007) & Wärmerückgewinnung
  - 100 % Strom aus erneuerbaren Ressourcen seit 2021
  - Seit 2016 Photovoltaik-Anlagen
- > Derzeit 14 GWh, Verbrauch von Erdgas (Erzeugung von Prozesswärme) seit 2006 um die Hälfte reduziert

# FINANZEN, LEGAL, ESG

Ales Starek, CFO FACC AG

# WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

FACC Nachhaltigkeitsstrategie auf den Punkt gebracht

## Environment



CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion bis 2040

40 % geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 (gegenüber 2005)

100 % LED-Beleuchtung bis 2024 ausgehend von Österreich

## Social



Halten einer Frauenquote von 50 % bei Stipendien und in der Lehrlingsausbildung

Aktive Ermutigung von Frauen zu einem Beruf im Bereich Tech and Finance auf Basis von zwei Schulkampagnen jährlich

Halten von 15 bis 20 Nationalitäten auf allen Managementebenen

## Governance



Keine Verstöße gegen den Verhaltenskodex von FACC

Erhöhung der Sensibilität für CSR und Compliance bis Ende 2022

Internes CSR-Rating der 250 Top-Lieferanten bis 2023

# RECHTSSTREITIGKEIT MIT LIEFERANT

## Schiedsverfahren in London

- > Forderungen des Lieferanten beruhen auf Verträgen aus dem Jahr 2008, insbesondere betreffend
  - Eine damals vermeintlich gegebene Projekttransfer-Zusage sowie
  - Preisanpassungen auf Basis eingeführter Modifikationen und damit verbundener Änderungsklausel im Vertrag
- > Schiedsklage des Lieferanten wurde Ende 2019 eingebracht
- > Gutachten von Londoner Rechtsexperten: „positive Entscheidung für FACC höchst wahrscheinlich“
- > Das Schiedsgericht entschied im November 2021 überraschenderweise entgegen der Meinung unserer Experten
- > Aktueller Stand: FACC ist in Berufung vor dem London High Court

# RECHTSSTREITIGKEITEN / FPI

## Einigung mit W. Stephan im Betrugsfall aus dem Jahr 2015/16

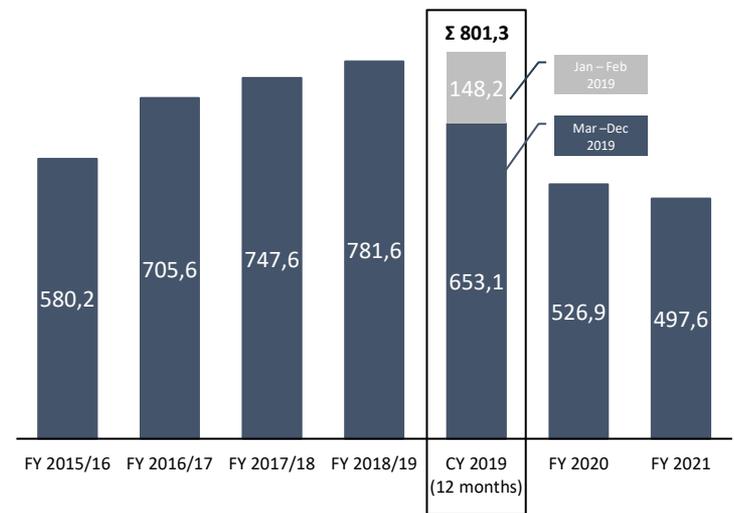
- > Rechtskräftige Entscheidungen des OGH im September 2021:
  - Keine Haftung des ehemaligen CEO für Schäden aus FPI
  - Umfängliche Einigung mit W. Stephan nebst üblicher Vertraulichkeitsregelung im Frühjahr 2022
- > Eingefrorene Gelder (rd. EUR 10,8 Mio.):
  - Von der VR China im Sommer 2019 an die Republik Österreich überwiesen
  - Von der Republik Österreich bis dato nicht an FACC ausgefolgt
  - Rechtliche Schritte von FACC noch anhängig
- > Klage gegen ehemalige FACC CFO:
  - Noch anhängig in Deutschland
- > Klage gegen ehemalige Wirtschaftsprüfer:
  - Noch anhängig
- > FPI Beratungs- & Gerichtskosten bis dato EUR 5,5 Mio.

# FACC KONZERNUMSATZ

Entspricht den Prognosen des Managements

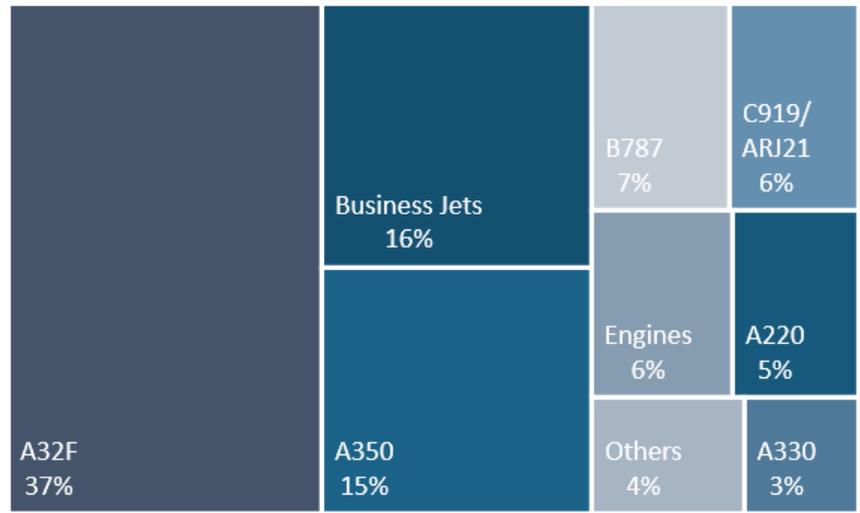
## Umsatzentwicklung der Gruppe

in Mio. EUR



## Umsatzentwicklung nach Flugzeugplattform

In % vom Konzernumsatz

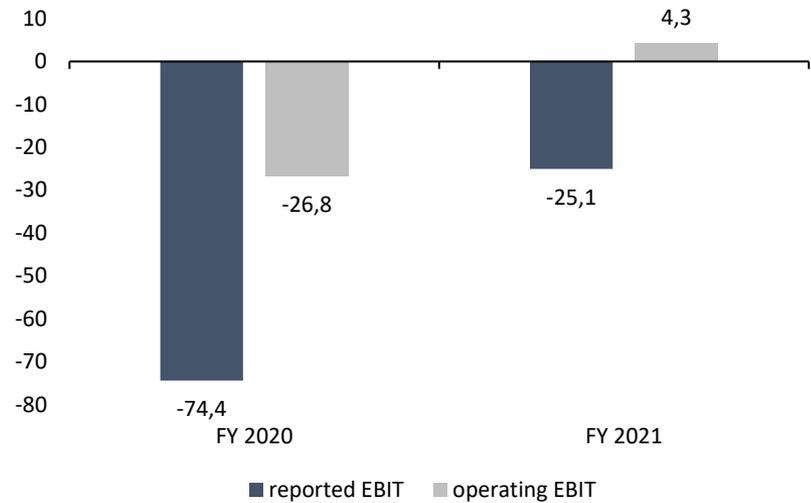


# EBIT

Von Einmaleffekten belastet

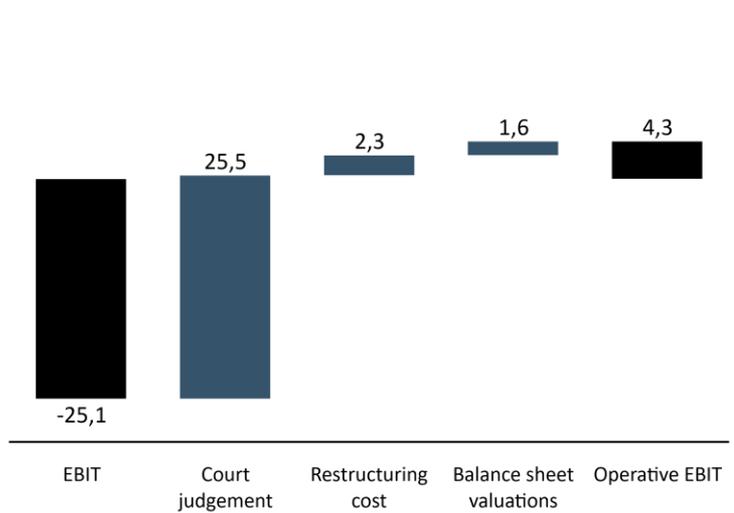
## EBIT Entwicklung

in Mio. EUR



## Einmaleffekte FY 2021

in Mio. EUR

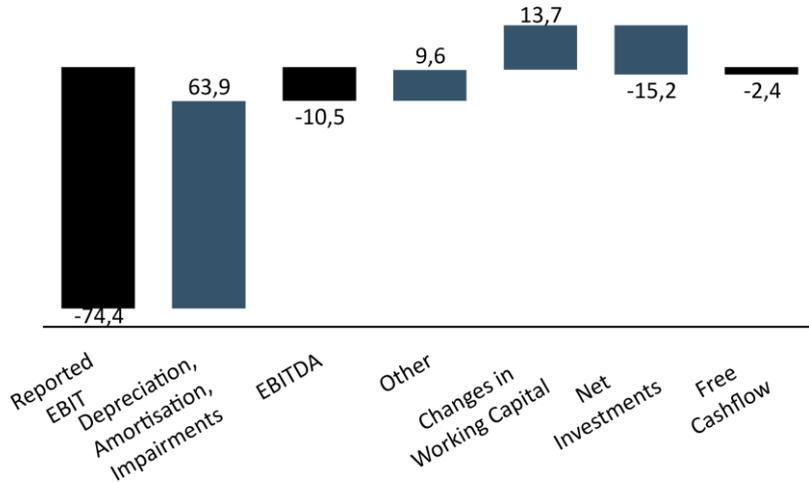


# CASHFLOW

Strikte Kontrolle über das gesamte FY 2021

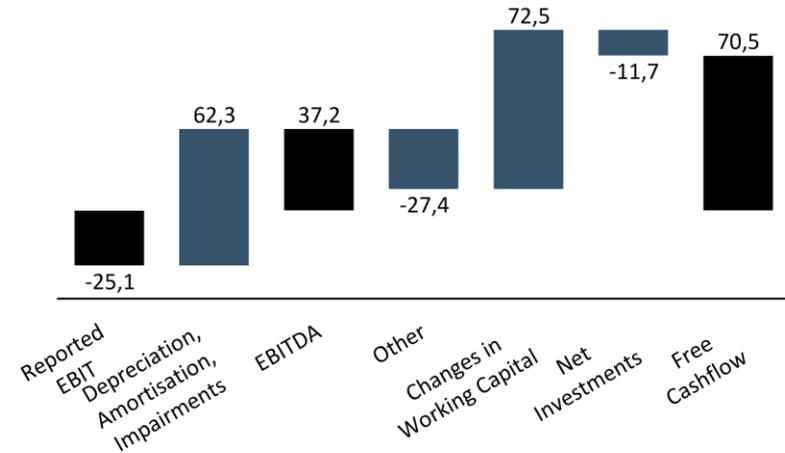
## Free Cashflow FY 2020

in Mio. EUR



## Free Cashflow FY 2021

in Mio. EUR



# AUSBLICK GJ 2022

# UNTERNEHMENSZIELE GJ 2022

- **Umsatzwachstum von 10 %** durch höhere Kundennachfrage und neue Projekte
- **Ausbau von Werk 6** (Zagreb) auf 250 MitarbeiterInnen
- **Verdreifachung des EBIT** gegenüber 2021 (Basis = operatives Ergebnis 2021)
- Fokussierung auf **Liquidität** und Reduktion der **Nettoverschuldung**
- **Geplante Investitionen** in Höhe von bis zu EUR 30 Mio. in **Standorte, Technologie & Wachstum**



BEYOND  
HORIZONS