



COMMITTED TO THE SKY

Facts and Figures 2021

4,3 Mio. EUR
operatives EBIT

29,4 Mio. EUR
negative Einmaleffekte

32,0 %
Eigenkapitalquote



497,6 Mio. EUR
Umsatz

-25,1 Mio. EUR
berichtetes EBIT

70,5 Mio. EUR
Free Cashflow

Key Financial Figures

		RGJ 2019 ¹⁾	2020	2021
Umsatzerlöse	Mio. EUR	653,1	526,9	497,6
davon Aerostructures	Mio. EUR	240,2	184,7	167,5
davon Engines & Nacelles	Mio. EUR	152,4	115,3	103,7
davon Cabin Interiors	Mio. EUR	260,5	226,9	226,4
EBITDA	Mio. EUR	54,1	-9,6	37,2
EBIT	Mio. EUR	22,1	-74,4	-25,1
davon Aerostructures	Mio. EUR	22,6	-26,7	-28,5
davon Engines & Nacelles	Mio. EUR	6,0	-22,9	8,7
davon Cabin Interiors	Mio. EUR	-6,5	-24,7	-5,2
EBIT in Prozent der Umsatzerlöse	%	3,4	-14,1	-5,0
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	Mio. EUR	48,0	13,8	82,3
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	Mio. EUR	-18,2	-15,2	-11,7
Personalstand (zum Stichtag)	FTE	3.371	2.655	2.538
Net Working Capital	Mio. EUR	170,0	167,6	80,2
Nettoverschuldung	Mio. EUR	213,2	232,1	177,8
Nettoverschuldung/EBITDA		3,28	N/A	4,79
Eigenkapital	Mio. EUR	310,6	243,2	206,0
Eigenkapitalquote	%	42,2	37,4	32,0
Bilanzsumme	Mio. EUR	736,7	649,5	644,5
Stückumsatz	Stück	39.977.526	33.773.814	28.353.854
Durchschnittlicher Tagesumsatz	Stück	159.910	133.493	111.629
Jahreshöchstkurs	EUR	15,2	12,9	12,0
Jahrestiefstkurs	EUR	9,1	4,7	7,0
Schlusskurs	EUR	11,2	8,5	7,1
Jahresperformance	%	-20,1	-28,1	-15,2
Marktkapitalisierung	Mio. EUR	510,1	388,7	322,8
Dividende pro Aktie	EUR	0	0	0

¹⁾ Rumpfgeschäftsjahr 1. März 2019 bis 31. Dezember 2019

Divisionen

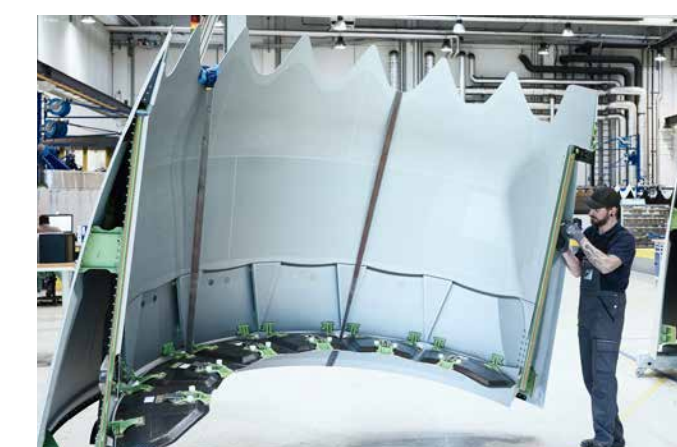
01 Aerostructures

Leichtbausysteme für Tragflügel, Leitwerk und Rumpf



02 Engines & Nacelles

Leichtbausysteme für Triebwerksverkleidungen (Ummantelung) und Flugzeugturbinen-Bauteile



03 Cabin Interiors

Gesamt-Kabinenlösungen für zivile Passagierflugzeuge, Frachtflugzeuge und Business Jets



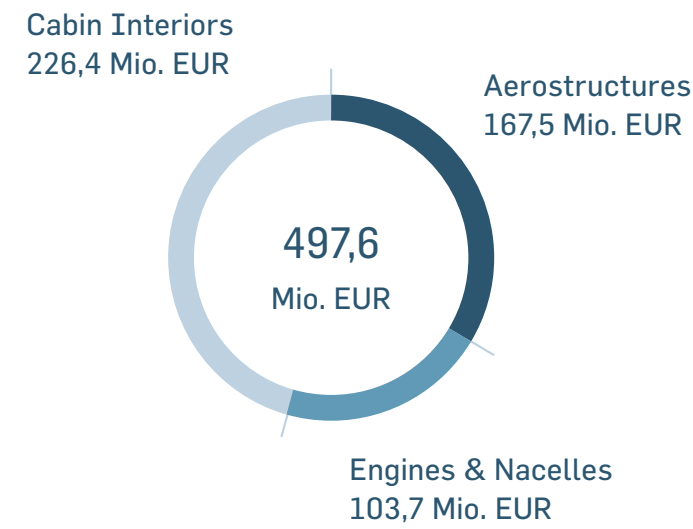
Aftermarket Services

Wartung, Reparatur und Retrofits in Amerika, Asien und Europa

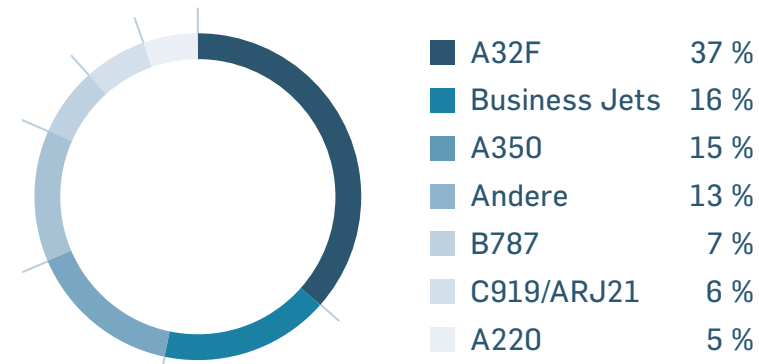


Umsatz

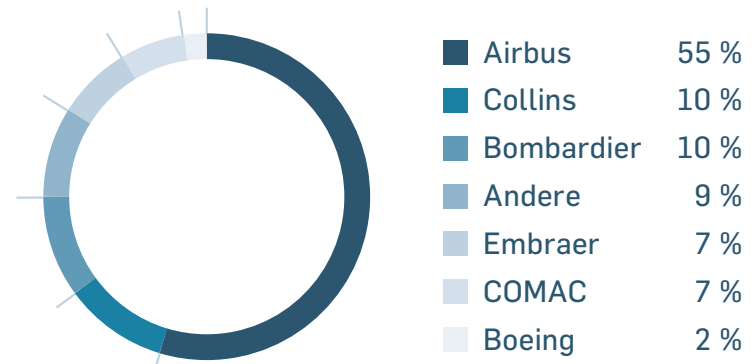
NACH SEGMENTEN



NACH FLUGZEUGTYPEN



NACH KUNDEN



Strategie

FACC 2030

Bis 2022: Evolution

- Sicherung eines positiven Cashflows und finanzieller Stabilität, Auslastung der Kapazitäten

2023 bis 2025: Transformation

- Wachstum durch neue technische Lösungen und Zukäufe

Ab 2025: Diversification

- Verstärkte Erschließung neuer Märkte wie Urban Air Mobility und Space

NACHHALTIGKEIT



Environment

- CO₂-neutrale Produktion bis 2040
- 40 % geringere CO₂-Emissionen bis 2030 (gegenüber 2005)
- 100 % LED-Beleuchtung bis 2024 ausgehend von Österreich



Social

- Halten einer Frauenquote von 50 % bei Stipendien und in der Lehrlingsausbildung
- Aktive Ermutigung von Frauen zu einem Beruf im Bereich Tech und Finance auf Basis von zwei Schulkampagnen jährlich
- Halten von 15 bis 20 Nationalitäten auf allen Managementebenen



Governance

- Keine Verstöße gegen den Verhaltenskodex von FACC
- Erhöhung der Sensibilität für CSR und Compliance bis Ende 2022
- Internes CSR-Rating der 250 Top-Lieferanten bis 2023

Die Equity Story von FACC

Wachsender Markt

- Globales Wachstum im Bereich Luftfahrt neuerlich bestätigt
- Steigende Nachfrage für intelligente, leistungsfähige und nachhaltige Leichtbaulösungen
- Zusätzliche Wachstumschancen in verwandten Marktsegmenten

Solide Marktposition

- Mehr als 30 Jahre Erfahrung in Forschung, Entwicklung und Fertigung von Leichtbauprodukten
- Global Player und Tier-1-Lieferant für das Who is Who der Flugzeugindustrie
- Turn Key Capability – von der Grundlagenforschung, Bauteilentwicklung und -zulassung über globale Fertigung und Produktsupport bis hin zu einer breiten Produktpalette

Klare Strategie

- Outperformance des Marktwachstums
- Wachstum organisch und durch selektive Projektzukäufe
- Diversifikation in neue Geschäftsfelder

Immanente Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil des Geschäfts
- Anbieter von Lösungen für umweltverträgliches Fliegen
- Fokussierte CSR-Strategie

Stabile Finanzperformance

- Profitabilität von 8 %
- Langfristige Dividendenpolitik
- Leverage zwischen 2,0 und 2,5 bis 2025

FINANZKALENDER 2022

30.03.2022	Jahresfinanzbericht und Nachhaltigkeitsbericht 2021
04.05.2022	Zwischenbericht Q1
31.05.2022	Hauptversammlung
17.08.2022	Halbjahresfinanzbericht
09.11.2022	Zwischenbericht Q3

KONTAKT

Michael Steirer
Investor Relations
m.steirer@facc.com
Phone +43 59 616 1468
facc.com/Investor-Relations



V-Card

